



In collaborazione con:

**SOVRAINTENDENZA AI BENI CULTURALI DEL COMUNE DI ROMA**  
**SSML SCUOLA SUPERIORE MEDIATORI LINGUISTICI GREGORIO VII**

Patrocini:

**MiBAC** MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI  
**AIDI** ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ILLUMINAZIONE  
**APIL** ASSOCIAZIONE PROFESSIONISTI DI ILLUMINAZIONE  
**ASSIL** ASSOCIAZIONE PRODUTTORI DI ILLUMINAZIONE  
**ASSODEL** ASSOCIAZIONE NAZIONALE FORNITORI ELETTRONICA

Sponsor:

**ABB - TARGETTI - A.A.G. STUCCHI**

## WORKSHOP

# LA LUCE PER IL RETAIL E SPAZI ESPOSITIVI

**Dal 14 al 19 ottobre 2019**

**teoria ed esercitazioni** (orario 10.00 – 13.00 / 14.00 – 17.00 – 18.30)

Il design per le vendite ha modificato negli ultimi anni il suo linguaggio, divenendo un progetto di natura complessa, che integra oltre alla qualità dell'architettura e degli interni anche la filosofia aziendale e l'identità del proprio marchio. All'interno del caotico scenario della comunicazione commerciale la parola d'ordine è distinguersi in modo inconfondibile e veicolare la cultura aziendale ed il relativo prodotto come immagine unitaria, controllata in ogni dettaglio, in grado di offrire anche un messaggio di tipo emozionale. Il punto vendita diventa così sempre più un contenitore di esperienze percettive, in grado di suscitare curiosità, intrattenimento, suggestione. L'attenzione si sposta su aspetti di immaterialità e di teatralità, e la luce, non più soltanto elemento tecnico di informazione, è lo strumento principe di questa nuova regia dello spazio architettonico

### Programma

**Presso la Facoltà di Architettura Piazza Borghese 9**

**Lunedì 14** 9.00-14.00

Esame intermedio

**Lunedì 14** 15.00 - 17.00

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –  
Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

Presentazione del workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria.

Esigenze espositive e di comunicazione del brand”

**Martedì 15** **Facoltà di Architettura Via Gianturco 2 aula G54**

9.30 – 12.00

**INFORMA SISTEMI** Azienda del settore luce

**Andrea CARACCIOLO** General Manager Informa Sistemi

“Arte e tecnologie per la comunicazione in store “

**Martedì 15** 13.00 – 16.00. **Facoltà di Architettura Via Gianturco 2 aula G54**

**Adriana ANNUNZIATA** Architetto e Lighting Designer

Workshop progettuale

**Martedì 15** 16.15– 19.00. **Facoltà di Architettura Via Gianturco 2 aula G54**

**Fabio ARAMINI** (Fisico. Esperto scientifico ISCR Istituto Superiore per la Conservazione e il Restauro)

“Esporre e conservare i Beni Culturali: casi studio”

**Mercoledì 16** 9.30-12.00

**Paola MASTRACCI** Architetto. Lighting Designer presso MAXXI Museo Nazionale della Arti del XXI secolo.  
Diplomata Master MLD

“La luce negli allestimenti museali”

**Mercoledì 16** 13.30 – 15.30

**AAG STUCCHI** Azienda del settore luce

**Aristide STUCCHI** Titolare STUCCHI AAG

**Roberta D'ONOFRIO** Architetto. Lighting Designer. Diplomata Master MLD

“ Il sistema binario: flessibilità nel mondo retail”

**Mercoledì 16** 15.45 – 18.45

**Adriana ANNUNZIATA** Architetto e Lighting Designer

Workshop progettuale

**Giovedì 17** 9.30 – 13.00 / 14.00 – 18.00

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –  
Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

Workshop progettuale

**Venerdì 18** 9.30 – 13.00

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –  
Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

Workshop progettuale

**Venerdì 18** 14.00 – 18.00

**Adriana ANNUNZIATA** Architetto e Lighting Designer

Workshop progettuale

**Sabato 19** 10.00-13.00

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –  
Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

Workshop progettuale